

Enjeux :

Avoir les connaissances nécessaires pour l'application des outils de management.

Public :

Responsable d'agence
Directeur d'agence
Directeur d'agences multisites

Prérequis :

Maîtriser les outils et KPI du collaborateur LIP.

Durée :

Module disponible en 3h30, 7h, 14h ou 21h.

Animation :

Formateurs experts en formation et accompagnement des agences d'emplois.

Tarifs :

Personnalisés - Nous consulter.

Sanctions :

Certificat de Réalisation

Objectifs Pédagogiques

Les apprenants seront en capacité de :

- **Maîtriser** les outils à dispositions du **Manager LIP** afin **d'encadrer son agence** et ses **collaborateurs** dans l'effort et le résultat.

Contenu

- Définition du rôle du **RA-DA-DAMS**
- **Impliqué** et **impliquer**
- Encadrement et positionnement

- CEVEO : CRM et ATS permettant la fixation et le suivi d'efforts commerciaux

- Budget et Comptes d'exploitations

- Intérêts et mise en œuvre :
 - **Planning 4S**
 - **Réunions hebdomadaires**
 - Entretien Mensuel de Suivi (**EMS**)
 - Entretien Annuel Professionnel (**EAP**)

Moyens pédagogiques

Apports théoriques. Powerpoint.
Remise de fiche synthèse reprenant les éléments clés de la formation.

Cas pratiques,

Ateliers en sous-groupes

Méthodes mixant échanges interactifs et réflexions individuelles

Validation des acquis : mise en situation réelle

Evaluation des acquis via quiz sous RiseUp

Evaluation à chaud de la formation par les apprenants sous RiseUp

Contact et inscription : formation@lip-academy.com | 04 72 76 27 06